

*Cátedra de
Innovación en Marketing*

José A. León Asensio



PUCMM

Pontificia Universidad Católica
Madre y Maestra



E. LEÓN JIMENES



PUCMM

Pontificia Universidad Católica
Madre y Maestra

Cátedra de Innovación en Marketing

José A. León Asensio

Campus de Santo Domingo

© **Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra, 2024**

Diseño y diagramación:

Departamento Editorial, PUCMM

Cuidado de edición:

Departamento Editorial,

Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra

Santo Domingo, República Dominicana, 2024



PUCMM

Pontificia Universidad Católica
Madre y Maestra



E. LEÓN JIMENES

Programa acto de lanzamiento

Martes 1 de octubre de 2024, 11.00 a. m.,
Auditorio I, Edificio A-2, Campus de Santo Domingo

Invocación

Maestro de ceremonia, Prof. Víctor Rosario

Palabras de bienvenida

R. P. Dr. Secilio Espinal, rector magnífico

Motivación: sinergia PUCMM – E. León Jimenes

Marcos José Jorge León, presidente ejecutivo de E. León Jimenes

Presentación de la Cátedra

Julissa Pichardo, decana de la Facultad de Ciencias Económicas
y Administrativas

Agradecimientos

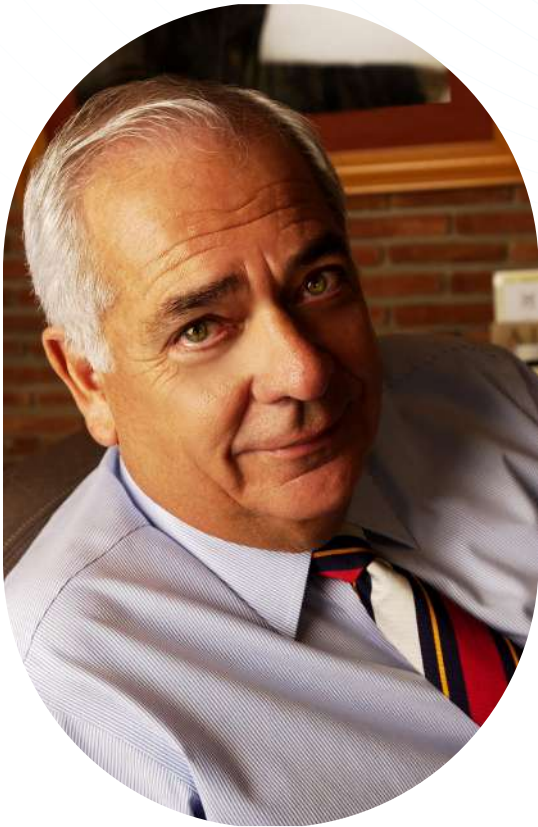
María Amalia León y Lidia León

Presentación del documental

Maestro de ceremonia, Prof. Víctor Rosario

Cierre/Cóctel

Legado de don José A. León Asensio



Empresario exitoso, quien, junto a sus hermanos, transformó el negocio familiar de una modesta fábrica de cigarros en uno de los grupos industriales y comerciales más grandes y admirados del país.

Cursó la educación primaria en la Escuela Salvador Cucurullo en su natal Santiago. Completó sus estudios secundarios en la Taft School, en Watertown, Connecticut, Estados Unidos. Realizó sus estudios universitarios en el Babson Institute, Wellesly, Massachussets, E.E.U.U., donde se licenció en administración de empresas con especialidad en mercadeo, convirtiéndose en el primer dominicano graduado en una institución norteamericana con especialidad en esta área de negocios. Su formación académica le permitió ser

ideólogo y propulsor en las empresas del Grupo León Jimenes de la utilización de novedosas herramientas de marketing, publicidad, venta y promoción.

En los inicios de su vida profesional, José A. León ejerció paralelamente como profesor de mercadeo en la Escuela de Administración de Empresas de la Universidad Católica Madre y Maestra, entonces con un único plantel, en la ciudad de Santiago.

Inició su carrera de empresa en el área de ventas para luego crear el departamento de mercadeo y de ahí pasar al plano administrativo. Fue presidente de la Cervecería Nacional Dominicana, Cervecería Bohemia y de E. León Jimenes.

Don José, desde la presidencia de la Fundación Eduardo León Jimenes impulsó, junto a sus hermanos y hermanas, el proyecto del Centro León. Fue, asimismo, el inspirador y principal ejecutor de la emisora de radio Raíces. Al ocurrir su deceso era presidente honorífico de E. León Jimenes, de la Fundación Eduardo León Jimenes, del Centro León y de la Emisora Raíces.

El alcance de su trayectoria le permitió ser merecedor de importantes reconocimientos, entre ellos: el Anillo de Plata de Philip Morris en 1978; la Orden Heráldica de Cristóbal Colón en 1983; el Premio Julián Barceló de la Asociación de Cronistas Deportivos como Propulsor del Deporte en 1986; Premio a la Excelencia en Marketing, del COLAM en 1989; Orden al Mérito Duarte, Sánchez y Mella, Grado de Gran Oficial, otorgado en 1993; Empresario del Año 1996; y Premio Empresario de las Américas de la FENACODEP en el 1999. En 2020, el Pabellón de la Fama del Deporte Dominicano lo exaltó como propulsor del deporte.

En el año 2002, su Santidad Juan Pablo II lo reconoció con la Orden de San Silvestre, Gran Insignia de Plata. En el año 2003 recibió un Doctorado Honoris Causa en Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Católica Santo Domingo; y la Medalla de Oro al Mérito Empresarial.

Recibió el reconocimiento “José María Bonetti Burgos” otorgado por la Asociación Dominicana de Periodistas y Escritores (ADPE) en el 2005. Fue homenajeado con el reconocimiento “Un autor y su obra” por el Instituto Tecnológico de Santo Domingo (INTEC) en el año 2012. En el año 2013, el presidente de la República de Francia, a través de la Embajada de Francia en la República Dominicana, lo condecoró como Comendador de la Orden Nacional del Mérito. Galardonado con el premio nacional Projuventud en 2014. Asimismo, en 2014 la Asociación de Industria de R. D., instauró el “Galardón al mérito industrial” y fue honrado con la primera elección.

De sólida formación ética, fue hombre íntegro, justo, de gran visión y sensibilidad. Sus condiciones personales y su compromiso con el desarrollo nacional le llevaron a forjar desde sus empresas un modelo ejemplar de responsabilidad social corporativa.

Ejerció la solidaridad con los mismos parámetros de excelencia que caracterizaron su trayectoria empresarial. Durante largos años la familia León y sus empresas han apoyado numerosas iniciativas y proyectos artísticos, culturales, comunitarios, deportivos, educativos y medioambientales.

Cátedra de Innovación en Marketing

José A. León Asensio



La Cátedra de Innovación en Marketing busca reconocer la trayectoria y dar continuidad al legado del destacado empresario y mercadólogo don José A. León Asensio, cuyos aportes son una referencia que lo sitúan en el liderazgo empresarial dominicano.

La PUCMM se une a E. León Jimenes para apoyar las marcas dominicanas, a través de la Cátedra de Innovación en Marketing José A. León Asensio, y continuar fortaleciendo su competitividad local e internacional, propiciando un mayor acercamiento con la investigación científica, el desarrollo tecnológico y de las capacidades humanas.

Objetivos de la Cátedra

1. Contribuir al desarrollo del sector productivo nacional, a través de la formación, asesoría, acompañamiento y creación de insumos para la formulación de estrategias innovadoras de *marketing* que contribuyan a la competitividad y rentabilidad a largo plazo, tanto en el mercado de la República Dominicana, como internacional.
2. Impulsar la vinculación entre la universidad y la empresa mediante la innovación en *marketing*, como una estrategia para generar valor organizacional y fidelización de los clientes o consumidores.

3. Generar conocimiento y compartir experiencias especializadas del área de innovación en *marketing* a favor de los distintos grupos de interés, potenciando la investigación en diferentes campos de esta rama.
4. Crear herramientas y espacios especializados de investigación y desarrollo para promover la aplicación práctica de los aprendizajes en la carrera de licenciatura en *marketing* y otros programas relacionados, así como también para la oferta de servicios a las organizaciones dominicanas.
5. Fortalecer las competencias de creatividad e innovación en marketing, necesarias para los perfiles profesionales requeridos por las empresas y emprendedores, a los fines de que puedan asumir los retos actuales y futuros del mercado, mediante una oferta académica actualizada en diversos niveles y actividades que promuevan su desarrollo.
6. Fomentar la capacidad de análisis crítico y la toma de decisiones fundamentadas en datos en el área del *marketing*.

Líneas de investigación – acción



Proyectos/ actividades

- Ciclo de conferencias/ master class
- Programa de investigación
- Concurso de Creatividad e Innovación
- Afiliaciones internacionales y participación en eventos nacionales e internacionales



PUCMM
Pontificia Universidad Católica
Madre y Maestra



E. LEÓN JIMENES

Cátedra de Innovación en Marketing José A. León Asensio

Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra

Campus de Santo Domingo,
Av. Abraham Lincoln, esq. Av. Bolívar, Santo Domingo D. N.