

Cátedra de  
Innovación en Marketing  
**José A. León Asensio**



# Informe

## Cátedra Innovación en Marketing

### José A. León Asensio

23 de abril 2025



**PUCMM**  
Pontificia Universidad Católica  
Madre y Maestra



E. LEÓN JIMENES

# Introducción

Nos complace presentar el primer informe de la Cátedra de Innovación en Marketing José A. León Asensio. Este informe abarca el período comprendido entre octubre 2024 y marzo 2025, y recoge las principales iniciativas, avances y resultados obtenidos durante estos primeros meses de funcionamiento.

Durante este tiempo, hemos trabajado en el cumplimiento de los compromisos asumidos al momento de la creación de la cátedra, entre los que destacan la organización de actividades académicas y formativas, así como el fortalecimiento de vínculos con el sector empresarial y la comunidad universitaria. Este informe refleja nuestro compromiso con la excelencia, la innovación y la generación de valor desde la academia para la sociedad.

# Cifras Importantes

Actividades realizadas

6

Personas impactadas

500

Facilitadores

11

# Cifras Importantes

## Métricas medios digitales lanzamiento cátedra



Participación de 6 medios de comunicación



Publicación portadas en 5 medios



### **Pucmm y León Jimenes lanzan la Cátedra de Innovación en Marketing Marketing José A. León Asensio**

La creación de esta Cátedra busca robustecer la competitividad de las marcas dominicanas y continuar fortaleciendo el conocimiento y la actualización de los principios del marketing

Diario Libre / Oct 8, 2024



### **Pucmm y León Jimenes lanzan la «Cátedra de Innovación en Marketing José A. León Asensio»**

La Pucmm y el grupo empresarial E. León Jimenes presentaron este martes la Cátedra de Innovación en Marketing José A. León Asensio.

El Nuevo Diario / Oct 2, 2024

# Cifras Importantes



## PUCMM y León Jimenes lanzan la Cátedra de Innovación en Marketing

SANTO DOMINGO.-La Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra (PUCMM) y el grupo empresarial E. León Jimenes presentaron la Cátedra de Innovación en

El Día / Oct 10, 2024



## Cátedra de Innovación en Marketing: PUCMM y el Grupo León rinden honor a José A. León Asensio

La Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra (PUCMM) junto al grupo empresarial E. León Jimenes realizó un homenaje a José A. León Asensio, al crear la Cátedra de Innovación en Marketing con su nombre,...

Revista: Factor de Éxito / Oct 2, 2024



## PUCMM y León Jimenes lanzan la Cátedra de Innovación en Marketing José A. León Asensio - Prensa | Pontificia...

Santo Domingo, R.D.- La Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra (PUCMM) y el grupo empresarial E. León Jimenes presentaron este martes la Cátedra de Innovación en Marketing José A. León Asensio, en homen...

Prensa / Oct 1, 2024

# Actividades

# Lanzamiento Cátedra



La Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra (PUCMM) junto al grupo E. León Jimenes crearon la Cátedra de innovación en Marketing José A. León Asensio, un espacio de difusión de conocimiento especializado en la profesión de Mercadotecnia

Con la creación de la Cátedra se busca robustecer la competitividad de las marcas dominicanas y continuar fortaleciendo el conocimiento y la actualización de los principios del marketing, al tiempo que rinde tributo a la memoria del líder empresarial José A. León Asensio.



# Panel

## Técnicas innovadoras de investigación de mercado



En el marco de la cátedra de innovación en marketing José A. León Asensio y dentro de la Semana de Investigación e Innovación, se realizó el panel **“Técnicas innovadoras de investigaciones de mercado”**, en el que destacados especialistas compartieron herramientas y enfoques vanguardistas para comprender el comportamiento del consumidor, las tendencias del mercado y el entorno competitivo.

El panel contó con la participación de Leni Virginia Matos Rodríguez, presidenta de la Asociación Dominicana de Empresas de Investigación; Wanda Montero, Country President de Ipsos Dominicana; y César Rosario, mercadólogo y experto en análisis de mercado. La moderación estuvo a cargo de Claudine Collado, coordinadora de la carrera de Marketing de PUCMM.



# Master Class

**“Del Insight a la Innovación: Estrategias de marca en la era digital”  
Cándida Hernández**



Al inicio del año 2025 fue realizada la clase magistral **“Del Inside a la Innovación: estrategias para la era digital”**, impartida por **Cándida Hernández**, fundadora y CEO de la agencia de marketing PartnerUp.

El objetivo de esta clase fue proporcionar herramientas estratégicas para transformar datos en *insights* valiosos y mejorar la toma de decisiones empresariales en un mercado altamente competitivo. La expositora explicó la importancia de los *insights*, y lo definió como verdades profundas sobre el consumidor que incluso él mismo desconoce. “El consumidor no siempre sabe lo que necesita; un verdadero *insight* revela una necesidad antes de que el cliente la exprese”.

Durante la charla, Hernández explicó la importancia de los *insights* en la innovación y la digitalización empresarial. **“El proceso de transformación digital y el uso de datos no tiene vuelta atrás. Todas las empresas tendrán que adaptarse a esta nueva forma de entender al consumidor”**, afirmó. También destacó el papel de los datos en la personalización del marketing y la optimización de las estrategias de negocio: “Pasamos de decisiones intuitivas a decisiones basadas en evidencia”.



# Proyección Documental

José A. León Asensio  
en Centro León



En un agradable encuentro entre amigos, familia, estudiantes y público en general, se presentó el documental “José A. León Asensio, primer mercadólogo dominicano”, en homenaje a su trayectoria.

El material audiovisual que ya se había presentado en el lanzamiento de la Cátedra en la Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra, reúne las historias de sus campañas publicitarias y estrategias de mercado de las marcas mas emblemáticas de la empresa familiar.

La ocasión sirvió para presentar los objetivos de la Cátedra de Innovación en Marketing José A. León Asensio



# We30

Los Marketers mas creativos e innovadores



En colaboración con Cannes Lion RD se presentó por primera vez a estudiantes universitarios We30/nExt con los marketers mas creativos e innovadores.

Contamos con la participación de Yublekis Ramírez, Vicepresidente de Mercadeo Banreservas; Eduardo Valcárcel, Managing Director de Newlink; Juan Francisco Álvarez, Marketing Director CND; Ninoska Suárez, Vicperesidenta de Mercadeo de Asociación Cibao; Amilcar Kalaf, Gerente General de Cazar3.



# Convocatoria

## Mini casos de estudio

**La Cátedra de Innovación en Marketing José A. León Asensio**

invita a los académicos, investigadores y docentes de la PUCMM a participar en la

**Convocatoria**

**“Creación de casos de estudio que documenten experiencias de innovación en marketing en empresas dominicanas”**



**Escanea para completar el formulario**

 **Fecha límite para enviar propuesta: 8 de abril de 2025**

 **PUCMM**  
Pontificia Universidad Católica  
Maestría y Maestría

 **E. LEÓN JIMENES**

Lanzamiento convocatoria para la Creación de Casos de Estudio. Esta es una iniciativa que busca documentar experiencias innovadoras en marketing dentro de empresas dominicanas.

Este esfuerzo tiene como objetivo fortalecer la producción académica y proporcionar material relevante para el análisis y la enseñanza en nuestras aulas. Invitamos a docentes e investigadores interesados en el área de marketing a desarrollar estudios de caso que reflejen estrategias, retos y éxitos en el entorno empresarial local.

Los casos de estudio deberán centrarse en la industria o empresas dominicanas y enmarcarse en alguna de las siguientes temáticas:

- Transformación digital en marketing.
- Uso de datos y tecnología en estrategias de mercado.

- Creatividad en campañas publicitarias.
- Desarrollo y lanzamiento de productos innovadores.
- Estrategias de posicionamiento y diferenciación en el mercado.
- Modelos de negocio disruptivos en la industria del marketing.
- Desarrollo de estrategias que conecten con los valores y emociones de los consumidores.
- Impacto innovador en marketing social, marketing verde o marketing sostenible.
- Reinención de la experiencia del consumidor en un contexto de cambios en hábitos de consumo.
- Fusión de experiencias digitales y físicas.

# Próximos Pasos



Repositorio mini casos  
de estudio



Afiliación  
organizaciones  
internacionales



Convocatoria  
Primer estudio cátedra